

Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

gefragter Schulabschluss: Hauptschulabschluss
Arbeitsort: im Büro
Dauer: 3 Jahre



Kaufleute für Marketingkommunikation arbeiten in Werbeagenturen und Werbeabteilungen von großen Firmen. Sie übernehmen alle kaufmännischen Aufgaben: Sie planen, kalkulieren und organisieren für das eigene Unternehmen oder für Kunden verschiedene Marketingaktionen wie klassische Werbung, Dialogmarketing, Public Relations, Promotion, Events, Sponsoring, Multimedia, Messe und Design.

Tätigkeiten

- Was lernt man in der Ausbildung?**
- Entwicklung von Strategien für Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen
 - rechtlichen Vorschriften, z.B. zum Wettbewerbs-, Urheber- oder Markenrecht
 - Budgetplanung und -kontrolle

weitere Informationen <http://www.kmk.org/fileadmin/pdf/Bildung/BeruflicheBildung/rlp/KfmMarketingkommunikation.pdf>

Bewerbung

Lehrstellenbörse www.dresden.ihk.de (siehe unter Bildung - Lehrstellbörse)

Bewerbungsfrist Februar/März desselben Jahres, in dem Du mit der Ausbildung anfangen willst

Fachbetriebe in der Region www.dresden.ihk.de (siehe unter Bildung - Verzeichnis auszubildender Unternehmen)

- Anforderungen**
- Betriebe stellen überwiegend Auszubildende mit Abitur ein.
 - Kreativität und Kommunikationsfähigkeit

Karrierechancen

- Weiterbildungsmöglichkeiten & Spezialisierung**
- Fremdsprachenkenntnisse und internationale Qualifikationen
 - Weiterbildungen (z.B. im Bereich Kostenrechnung und Kalkulation, internationales Marketing, Verkaufsförderung)
 - Prüfung zum/zur Fachkaufmann/-frau für Werbung und Kommunikation oder zum/zur Fachwirt/in für Marketing und Werbung

Studium

- z.B. Bachelorabschluss im Bereich Marketing

- Ähnliche Berufe**
- Medienkaufmann/-frau Digital und Print
 - Kaufmann/-frau für audiovisuelle Medien
 - Gestalter/Gestalterin für visuelles Marketing
 - und viele mehr

weitere Informationen BERUFENET: <http://berufenet.arbeitsagentur.de>
Planet Beruf: www.planet-beruf.de
Beroobi: www.berooobi.de